

Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка розничного звена к 15.01.2024

Беденьгов Максим

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

m.bedengov@crpt.ru

beer@crpt.ru

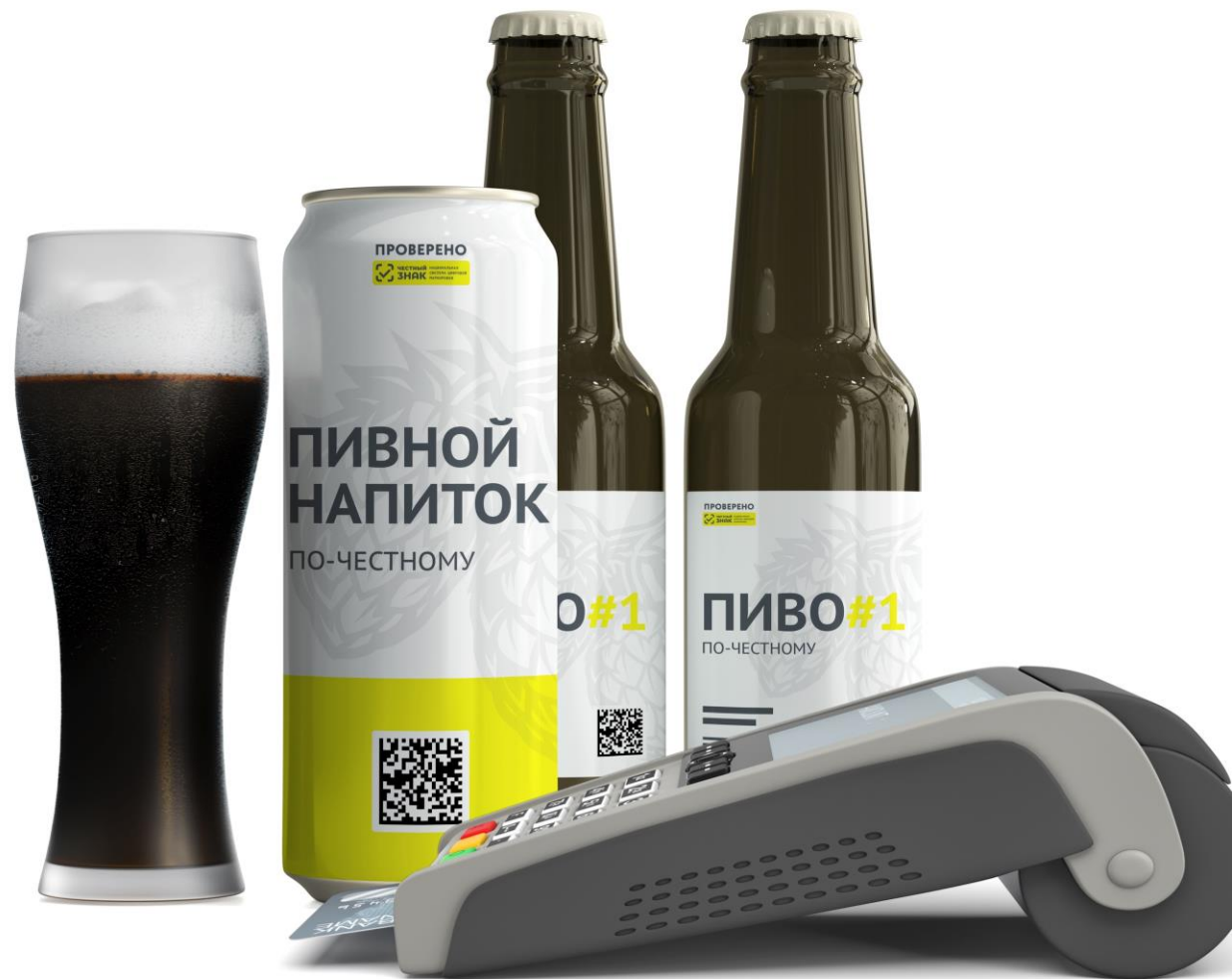
+7-9608-111-669



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Нормативная база ТГ Пиво

✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**

«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

Пиво солодовое и напитки пивные

Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;

Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160

Сидры

Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0

Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212

Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)

Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1

Коды ОКПД-2: 11.03.10.210

Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)

В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



С 1 апреля 2024

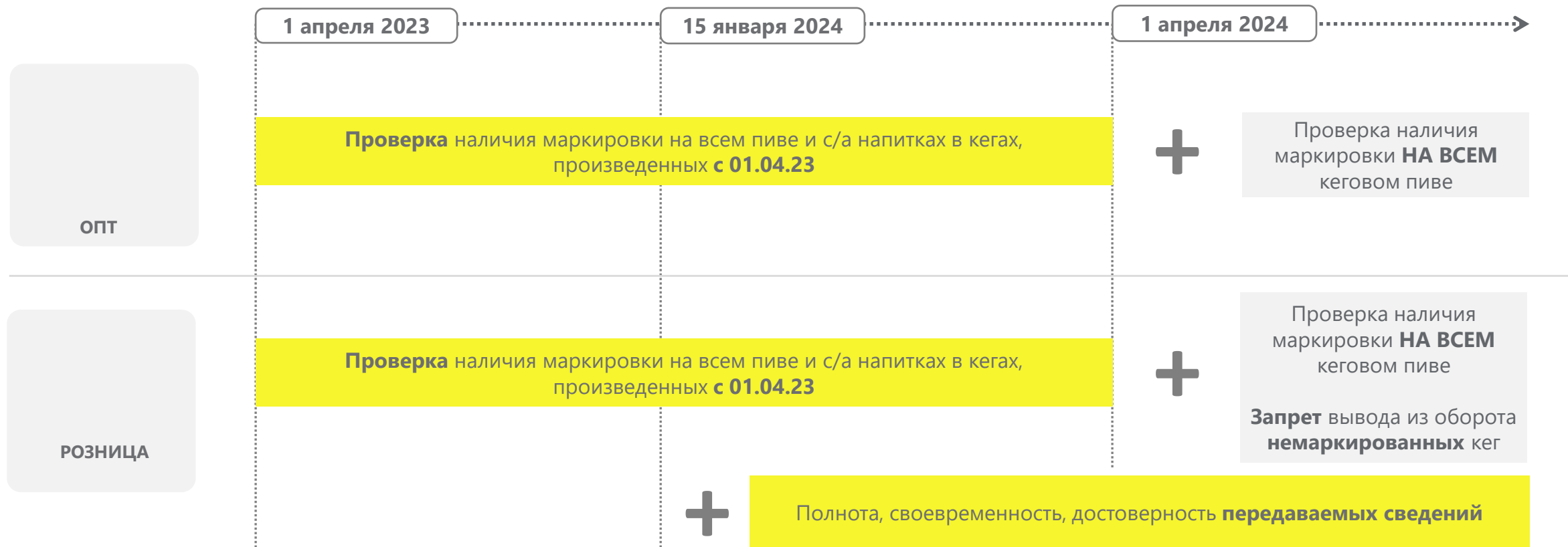
Запрет вывода из оборота немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота немаркированного пива : ПЭТ, Стекло, АЛ Банки


Сроки применения ответственности (в части кегового пива)



Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

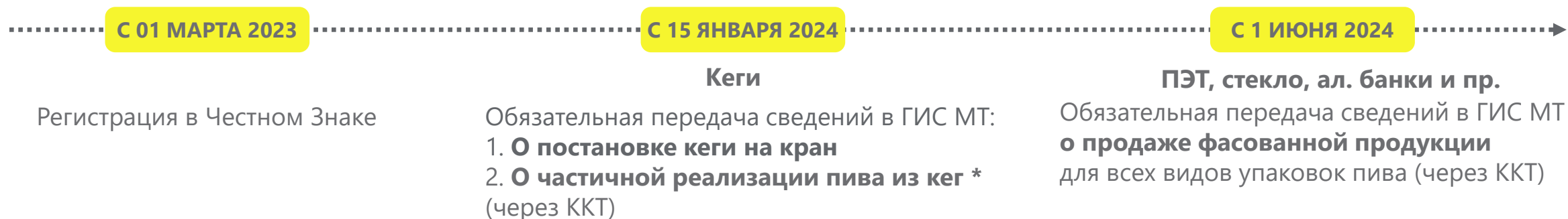
Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение



Как работает маркировка пива и пивных напитков в рознице?

Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



Запрет оборота в том числе и розничная реализация немаркированного пива :

с 01.04.2024 для пива и напитков на основе пива в кегах

с 15.01.2025 для пива и напитков на основе пива в потребительской таре

* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке

Пошаговая схема работы с маркированными кегами при реализации потребителю с 15 января 2024 года

01 Рекомендация Оператора

При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**

02 п. 88 ППР № 2173

При подключении **кеги** к крану необходимо **отсканировать** код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС

03 п. 83 ППР № 2173

Реализация в **РОЗНИЦЕ**:

- **код маркировки кеги**
- **объем реализации**

Реализация в **HoReCa**:

- **код маркировки кеги ИЛИ код товара**
- **объем реализации**

Магазин разливного пива в тару с собой (DIOT), хранение на розливе кег в отдельной холодильной камере (склад)

Склад/Холодильная камера



РЕКОМЕНДОВАННО:
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарах 15.01.2024

При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения

Торговый зал



Продавец

Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.

Расчет с покупателем

Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**

Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]



Беспроводной сканер, подключенный к кассовому аппарату

Позволяет сканировать код и передавать его в кассу на значительном расстоянии.

Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания

Склад/Холодильная камера



- РЕКОМЕНДОВАННО:**
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:
- в кегах с 01.04.2023
 - в бутылках с 01.10.2023
 - в других тарых 15.01.2024



При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения



Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.



Организация печати и нанесение «вспомогательного кода» на каждую ПЭТ-бутылку, для идентификации на кассе при сканировании

Торговый зал



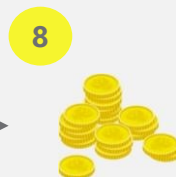
Хранение разлитой продукции в ПЭТ-бутылках



Покупатель самостоятельно берет продукцию из торгового зала



Сканирование «вспомогательного кода» с бутылки



Расчет с покупателем

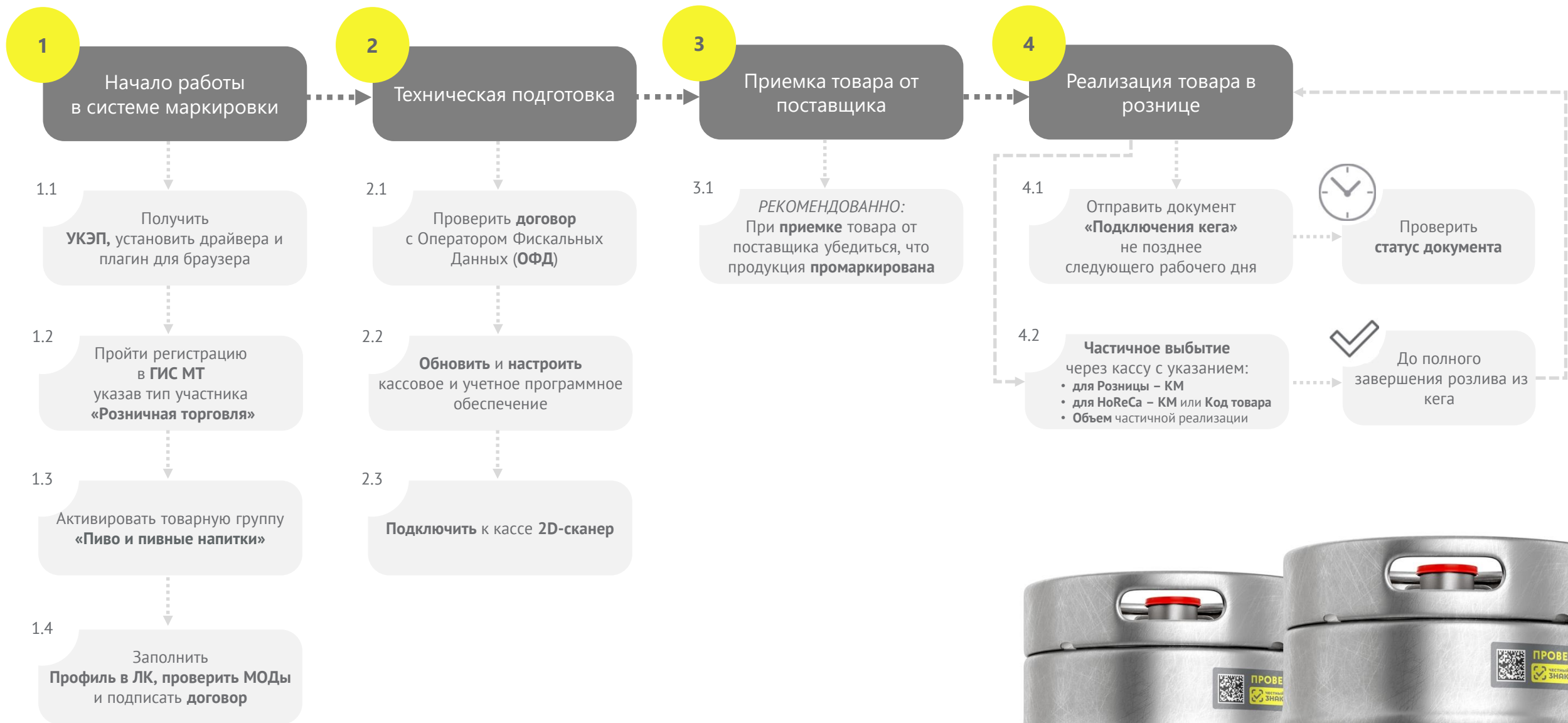


Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**



Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]

Пошаговая блок-схема работы розничного магазина разливного пива





**Как подготовиться к маркировке
пива и пивных напитков в рознице?**

Чек лист подготовки розницы и HoReCa к 15.01.2024?

- ✓ **Для Индивидуальных Предпринимателей**, предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД)
- ✓ **Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ*** в качестве участника оборота маркированных товаров
 - указав тип участника «Розничная торговля»
 - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
 - заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ* (только в электронном виде)
- ✓ **Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД)** на передачу сведений о реализации маркированной продукции через ККТ** в ГИС МТ*
- ✓ **Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение** для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- ✓ **Подключить к ККТ** 2D-сканер** и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- ✓ **Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ*** не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кеги к оборудованию для розлива
- ✓ **Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ*** с помощью ККТ** при розничной реализации пива и пивных напитков в розлив в режиме реального времени

* ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

** ККТ – контрольно-кассовая техника



Проверка регистрации в системе

Для получения информации выберите интересующие параметры:

- ✓ Поиск по ИНН
- ✓ Поиск по товарной группе
- ✓ Поиск по типу участника
- ✓ Поиск по региону

Информация основана на данных, переданных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

Перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

7718239655 Найти











Поиск по ИНН Поиск по параметрам [Скачать список](#) [Сбросить](#)

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Розница, УОТ	Москва	107031, МОСКВА, Г. ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

[Ссылка на проверку](#)

Сервис проверки сканера

Выберите какой товар вы сканируете?

 Молочная продукция	 Вода
 Пиво	 Лекарства
 Табак	 Легкая промышленность
 Обувь	 Духи
 Шины	 Фотоаппараты

Установите курсор мыши в поле проверки и отсканируйте тестовый код Data Matrix вашим сканером



Поставьте курсор в поле ввода, отсканируйте код и

[ПРОВЕРИТЬ](#)

Сменить код Data Matrix и протестировать еще раз

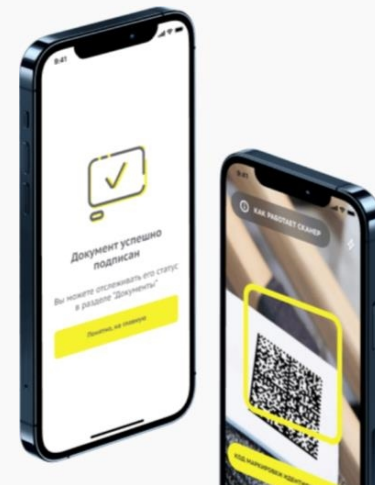
Рекоменуем осуществить проверку не менее 20 кодов.

[Ссылка на проверку](#)

Честный ЗНАК.Бизнес

Возможности мобильного приложения:

- ✓ Работа с документами
- ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением
- ✓ Универсальный сканер
- ✓ Взаимодействие со службой поддержки
- ✓ Справочная информация



[Ссылка на страницу](#)

Способы подачи сведений о подключении чега в систему маркировки



Через онлайн-кассу

Необходимо будет обновить программное обеспечение на кассе



В личном кабинете системы маркировки «Честный Знак»

Необходим персональный компьютер, доступ в Интернет и УКЭП



С помощью мобильного приложения «Честный Знак.Бизнес»

Функционал будет реализован к старту обязательной подачи сведений

Методы True API для настройки передачи сведений о подключении кега

Метод получения информации о товаре по GTIN товара

`/product/info`

`packageCharacteristic`

Характеристика упаковки

`shelfLifeSpecializedPackage`

Предельный срок реализации продукции после вскрытия кега

Метод получения общедоступной информации о КИ

`/cises/info`

`status`

Статус КМ

`statusEx`

Особое состояние КМ

Подключение кега к оборудованию для розлива

документ `CONNECT_TAP`

`connectDate`

Дата подключения кега к оборудованию для розлива

`expirationDate`

Дата истечения срока годности

Документацию вы сможете найти в разделе "Помощь" личного кабинета ГИС МТ (промышленный контур)

Правила передачи частичного выбытия пива через ККТ в режиме ФФД 1.2

Передача сведений о коде маркировки и объеме

Тег 2000 значение реквизита «код маркировки» принимает значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

Тег 1023 значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

Тег 2108 принимает значение 41

Пример:

Считанная бинарная последовательность: 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «код маркировки» **Тег 2000** 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «количество предмета расчета» **Тег 1023** 1.5

Значение реквизита «мера количества предмета расчета» **Тег 2108** 41

Партнеры ЦРПТ



АТОЛ, Эвотор, Дримкас – выпустили готовые кассовые решения для работы с частичным выбитием пива из кег с 15.01.2024г.
1С, Штрих-М, CSI, iiko, r_keeper, СБИС, МТС касса, Нева касса – заявили о готовности выпуска кассовых решений осенью-зимой 2023г.

Часто задаваемые вопросы

1

Нужно ли ИП регистрировать все магазины?

ИП необходимо предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД).

2

Может ли продавать пиво до получения квитанции на документ «Подключения кега»?

Продавец имеет право приступать к началу розлива до получения от ГИС МТ квитанции о регистрации уведомления.

3

Какие могут быть причины отказа в регистрации документа «Подключения кега»?

- Не корректно указанные данные
- Не корректный КИ
- Повторная подача КИ
- Блокировка МОД
- Не корректно указан срок годности
- КМ имеет статус "Эмитирован", "Нанесен", или "Аннулирован"

4

В какой момент у КМ меняется собственник?

Для кега, в момент регистрации сведений по документу "подключения кега" от участника в ГИС МТ.

5

Нужно ли сканировать КМ каждый раз при реализации покупателю

При реализации в розлив участник должен подать сведения о КМ (для HoReCa код товара) и объеме реализации, для этого КМ можно сохранить в кассовом ПО.

6

Нужно ли списывать марки с остатков по причинам, не связанным с продажей?

Списания по причинам не связанным с розничной реализацией (утеря, порча, недостача и др), учитываться только в ЕГАИС. В Честный Знак такие причины подавать не нужно.



Сопровождение и поддержка

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

24/7

Максимальное время реакции
Круглосуточно



15

МИНУТ

Запрос на консультацию
Круглосуточно



2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

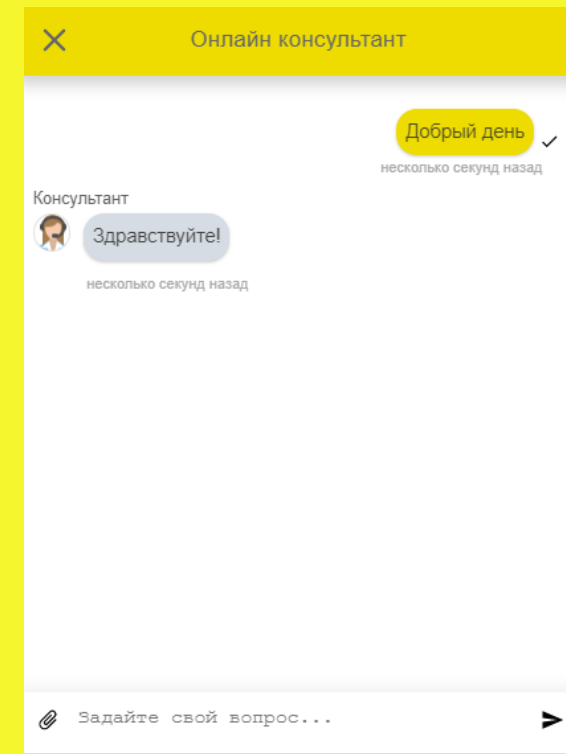
Телефон – 8 (800) 222-15-23

Электронная почта – support@crpt.ru

Портал самообслуживания – support.crpt.ru

Личный кабинет ГИС МТ

Онлайн помощник



Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://kb.crpt.ru/>

The screenshot shows the main page of the 'Честный знак' knowledge base. At the top, there are navigation links for 'БАЗА ЗНАНИЙ', 'ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ', and 'ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ', along with a 'Войти' button. The main heading reads 'Рады приветствовать вас в справочном центре «Честный знак!»'. Below this, a message states: 'Здесь вы найдете всю информацию для работы в системе маркировки. Опыт работы технической поддержки мы накопили в разделе База знаний.' A button labeled 'Перейти в Базу знаний' is positioned below the message. A progress indicator shows the first step is active. The section 'Чем мы можем вам помочь?' features a search bar with the placeholder text 'Поиск в справочном центре'. Below the search bar, there are two main categories: 'Маркировка' and 'Пилотные проекты'. The 'Маркировка' category includes ten items: 'Молочная продукция' (166 статей), 'Лекарства' (2162 статьи), 'Табак' (185 статей), 'Легкая промышленность' (103 статьи), 'Обувь' (130 статей), 'Шубы' (101 статья), 'Духи и туалетная вода' (117 статей), 'Шины и покрышки' (109 статей), 'Фотоаппараты и лампы-вспышки' (102 статьи), and 'Общие вопросы по ГИС МТ' (752 статьи). The 'Пилотные проекты' category includes six items: 'Велосипеды' (23 статьи), 'БАД' (21 статья), 'Кресла-коляски' (2 статьи), 'Пиво и пивные напитки' (9 статей), 'Антисептики' (17 статей), and 'Медицинские изделия' (5 статей).

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

Задать вопрос

Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

- Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
- Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 **Ответить**

Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

- Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
- Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 **Ответить**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Беденьгов Максим
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво и пивные напитки»
m.bedengov@crpt.ru
beer@crpt.ru
[+7-9608-111-669](tel:+7-9608-111-669)

www.честный-знак.рф



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

